



Brief - Recommandation stratégique d'achat d'espace publicitaire PROJET – Exposition « Louvre Photo »

Présentation

LOUVRE PHOTO

4 novembre 2026 – 3 mai 2027

Mezzanine Napoléon, musée du Louvre

L'exposition exalte **le Louvre comme modèle photographique**, comme sujet, comme source d'inspiration, comme objet de détournement. Elle rassemble des photographies du Louvre, de ses œuvres, de ses salles d'expositions, de ses espaces ouverts, de ses visiteurs célèbres et anonymes, des acteurs du musée. Elle dévoile aussi les lieux cachés, les coulisses.

Si l'ouverture du Louvre a précédé de quelques décennies la naissance de la photographie, il est **devenu très vite un sujet et un motif photographiques**. Le musée, qui associe réel et imaginaire et permet de voyager dans le temps et dans l'espace, a constitué **un berceau fécond d'inspiration pour les premiers photographes**. Son architecture, ses espaces, ses collections ont été représentés, reproduits, mis en valeur et détournés dès les premières décennies de l'invention et toujours aujourd'hui. Ils forment ainsi **une réalité et un imaginaire photographiques partagés**, où la culture populaire s'approprie le musée, parfois en se superposant aux connaissances établies.

L'exposition met en lumière **les fonds photographiques conservés au Louvre** au sein des différents départements de collections, fonds documentaires toujours actifs, ainsi que les collections d'institutions françaises, notamment les Archives nationales, la Médiathèque de la Photographie et du Patrimoine, la Bibliothèque nationale de France, le musée d'Orsay, le musée Carnavalet, la Bibliothèque historique de la Ville de Paris.

Les visiteurs et les collaborateurs du musée seront invités, au long de l'exposition, **à envoyer leurs photographies du Louvre** (bâtiments, collections, galeries, coulisses) sur Instagram avec le hashtag #LouvrePhoto. Les photos retenues seront exposées dans le parcours.

Cette exposition est labellisée par **le Bicentenaire de la Photographie** par le ministère de la Culture et s'inscrit dans la programmation officielle du Bicentenaire du 1er septembre 2026 au 30 septembre 2027.

Commissariat :

- **Quentin Bajac**, directeur du Jeu de Paume
- **Dominique de Font-Réaulx**, conservatrice générale, chargée de mission auprès du Président-directeur du musée de Louvre

Sélections des oeuvres exposées



- 1- Robert Polidori. *Au Louvre*, 2003. Photographie © Musée du Louvre / © Robert Polidori
- 2- Edouard Baldus. *La Destruction de la Grande Galerie*, 1865. Epreuve sur papier albuminé à partir d'un négatif verre au collodion © GrandPalaisRmn (musée d'Orsay) / Hervé Lewandowski
- 3- Auguste Léon. *Salle des Etats*, 1920/1921. Autochrome © Département des Hauts-de-Seine, musée Albert-Kahn
- 4- Pierre Jahan. *Ballet du Louvre*, 1947. Epreuve argentique © 2025 Musée du Louvre / Thomas Clot / © Photo Pierre Jahan - Fonds Musée du Louvre
- 5- Barbara Klemm. *Musée du Louvre*, 1987. Photographie. © Barbara Klemm / courtesy Galerie—Peter—Sillem
- 6- Christian Larrieu. *Visite de la Reine d'Angleterre*, 1992 © Musée du Louvre / © Christian Larrieu

Cible

Cible naturelle :

- Fidèles du musée / Amis du Louvre
- Public parisien/francilien visitant régulièrement des expositions (3 à 4 par an),
- Professionnels du monde des musées, de l'art et de la culture et du monde de la photographie

Cible à conquérir :

- Public parisien/francilien visitant de temps en temps des expositions (1 ou 2 par an)
- Public qui assistera aux autres événements labellisés du Bicentenaire de la Photographie
- Public spécifiquement intéressé par le sujet de l'exposition et photographes amateurs
- Public international qui pourra se reconnaître dans l'exposition. D'une manière inhérente, les touristes internationaux prennent des photos du Louvre comme preuve d'une présence et d'une visite.
- Public plus jeune (18-35 ans) dont la fréquentation est moins régulière mais qui a une très grande familiarité avec les réseaux sociaux, et donc la pratique de la photographie. Prendre aussi en compte le regain pour la photo argentique pour cette tranche d'âge.

Objectifs

- Promouvoir l'exposition temporaire auprès du public francilien intéressé par la culture allant voir en moyenne 2 à 4 expositions par an
- Elargir la cible grâce à l'aspect plus grand public de la photo et la dimension inédite d'une exposition photo au Louvre
- Profiter de la visibilité qu'offre le Bicentenaire de la Photographie

Communication envisagée

Outils :

- Une affiche principale format portrait et paysage (avec possibilité de déclinaisons de visuels et formats)
- Une vidéo bande-annonce (animation de l'affiche)

Calendrier :

- Un calendrier complet à proposer avec les différents canaux recommandés

Partenaires média :

- 2/3 partenaires avec ou sans ticket d'entrée

Budget envisagé

40 000 €